

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«Краснодарский информационно-технологический техникум»

350072 г. Краснодар, ул. Московская, 81, тел (8612) 252-03-83

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

**Модель системы формирования предпринимательской
компетентности обучающихся в условиях производственной
деятельности учебных мастерских**

Краснодар 2015 год

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

**Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
Краснодарского края «Краснодарский информационно-технологический техникум»**

1. Название (наименование) программы.

Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях производственной деятельности учебных мастерских

2. Обоснование разработки программы.

2.1. Актуальность.

Для эффективного решения задач, стоящих перед экономической модернизацией страны, требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению. Это предъявляет принципиально новые требования к уровню развития и качеству подготовки специалистов среднего звена - выпускников техникумов. Повышение внимания к проблемам качественной подготовки специалистов в средних профессиональных учебных заведениях является объективной потребностью современного образовательного процесса и производства.

Инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входит предпринимательская компетентность.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что различные аспекты формирования профессиональной компетентности специалистов – выпускников техникума являются предметом исследования многих ученых и практиков.

Проблемы содержания и технологии обучения отражены в трудах Ю.К. Бабанского, С.Я. Батышева, А.П.Беляевой, В.П. Беспалько; П.Я. Гальперина, Б.С. Гершунского, Н.И. Думченко, И.Я. Лернера, М.И. Махмутова, Н.Ф. Талызиной и др. Теоретические основы формирования профессиональных умений представлены в научных трудах С.Я. Батышева, А.П.Беляевой, П.Я. Гальперина, М.А. Жиделева, К.Н. Катханова, Н.Е. Кузнецовой, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, З.А. Решетовой, В.В. Чебышевой, А.А. Червой и др. Однако, количество работ, посвященных проблеме формирования предпринимательской компетентности ограничено.

В процессе предварительного исследования выявлено, что существующая система подготовки специалистов в условиях среднего профессионального заведения не всегда

отвечает требованиям, предъявляемым к современному профессиональному обучению: нерешенной остается проблема интеграции содержания обучения, развитие профессиональных способностей через непрерывность и взаимообусловленность учебно-познавательной, учебно-практической и учебно-профессиональной деятельности студентов, овладение системой знаний и умений, которые способствуют решению инновационных профессиональных задач и формированию новых компетентностей - предпринимательских.

Внедрение компетентностного подхода к образованию неразрывно связано с личностно-ориентированным, деятельностным и практико-ориентированным подходами. При выделении компетенций в содержании учебных дисциплин можно будет определить ориентиры в отборе тех знаний и умений, которые наиболее значимы для формирования ценностных ориентации и будут востребованы в практической деятельности выпускника. С этой позиции компетентностный подход можно рассматривать как важный инструмент разгрузки содержания образования, отбора обобщённых знаний, умений и способов деятельности.

В научный обиход понятие «коммуникативная компетентность» вошло из теории обучения языкам. Н. Хомский из Массачусетского университета в 60-х годах XX в. предложил разграничить понятия «компетенция» и компетентность». Он отнёс компетенцию к полю «знаю, как», а компетентность трактовал как основанный на знаниях и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека («умею так»). Британский психолог Джон Равен утверждает, что для формирования какой-либо компетентности человек должен проявить инициативу, для которой просто необходим внутренний мотив, он определил компетентность как мотивированную способность. Анализируя категорию «компетентность», Джон Равен выделил их 37. Приведём в качестве примера лишь некоторые из них: - готовность и способность обучаться самостоятельно; - уверенность в себе, самоконтроль; - готовность решать сложные вопросы; - способность к совместной работе ради достижения цели; - способность разрешать конфликты и смягчать разногласия. Здесь следует отметить, что компетентный человек, по Равену, должен быть ко многому «готов», «способен» и обладать такими психологическими качествами, как «ответственность» и «уверенность». В 1996 году на Бернском симпозиуме по программе Совета Европы было отмечено, что при реформировании образования необходимо определить ключевые компетентности, которые должны быть сформированы у каждого современного молодого человека. Советом Европы определены пять ключевых компетентностей, которыми должен

обладать любой молодой европеец: политическая и социальная компетентности (принимать решения, разрешать конфликты ненасильственно;- компетентность, связанная с жизнью в поликультурном обществе; - компетентность, связанная с владением устной и письменной речью; - информационная компетентность. Бертил Оскарссон, эксперт проектов Тасів, участник проекта ДЕЛ ФИ определяет ключевые компетентности как базовые навыки, которые составляют «...неотъемлемый компонент требований в образовательных стандартах всех уровней профессионального образования и в ходе переподготовки, должны обеспечивать способ более тесного увязывания учебных планов и потребностей рынка и экономики». Так же ключевые компетентности включают в себя способность эффективной работы в команде, умения планировать, разрешать проблемы, творчество, лидерство, предпринимательское поведение, организационное видение и коммуникативные навыки.

В Федеральных государственных образовательных стандартах структурируются цели изучения отдельных учебных дисциплин и профессиональных модулей, выделяются общие и профессиональные компетенции, овладение которыми является необходимым условием развития и социализации обучающихся.

Анализ основных тенденций технического производства позволил сделать вывод о специфических особенностях характера и содержания профессиональной деятельности специалистов в области организации и технологии производства. К ним относятся:

- усложнение технологии производства, в связи с появлением новых видов конструктивных форм сооружений, определяет актуальность изменения процесса обучения специалистов в области организации и технологии производства;
- научно-техническое и проективно -технологическое развитие производства требует технологизации, фундаментализации и интеллектуализации процесса обучения;
- повышение уровня общей интеллектуализации и информатизации производства, выделение новых технологий, организационных форм технического производства оказывает влияние на усложнение содержания профессиональной деятельности специалистов в исследуемой области труда.

Качества предпринимателя: умение принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение генерировать идеи, превращая их в новые технологии с целью получения дохода; оперативно оценивать все формы инноваций; не бояться рисковать, уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность. Данные качества обеспечивают ему выполнение основных предпринимательских функций: своевременное и правильное определение потребностей покупателей и их

платежеспособности; определение нужного типа товара, объема его производства, рынка и способа сбыта; определение оптимальных потребностей в сырье, материалах, основном и оборотном капитале и поиск лучших их источников; определение и реализация оптимальной технологии производства, позволяющей минимизировать издержки и максимизировать прибыль; определение оптимальной организационной структуры управления фирмы.

В ходе исследования особенностей профессиональной деятельности, было установлено, что в современных социально-экономических условиях становится необходимым расширение видов деятельности специалистов в области организации и технологии технического производства и определена система профессиональных знаний, умений и навыков, формируемых в результате овладения предпринимательской деятельностью.

На основе анализа анкетирования работодателей (цель которого – определить степень готовности выпускника к производственной деятельности) – социальных партнеров образовательного учреждения было установлено, что на первое место по степени значимости работодатели для выпускников техникума практически единогласно поставили следующие профессиональные компетенции – инициативность и творческий подход, умение работать в коллективе, правильная организация рабочего места, знание основ экономики, применение способности к самообучению, что в целом можно отнести к предпринимательской компетентности.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разрешения существующих противоречий, между:

современными требованиями, предъявляемыми производством к уровню подготовки выпускников техникума, способных осуществлять инновационные процессы и существующими подходами к их подготовке;

потребностью в разработке новой модели системы формирования профессиональной компетентности, в том числе предпринимательской, и недостаточной обоснованности применяемых технологий профессионального обучения студентов в области предпринимательской деятельности.

Разрешение данных противоречий позволяет определить проблему формирования предпринимательской компетентности студентов, как актуальную.

2.2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

Реализация инновационной программы основывается на основных положениях Устава ГБПОУ КК «КИТТ», касающихся основной и вспомогательной деятельности, Программы развития техникума на период 2012-2016 года и принятых педагогическим советом техникума локальных правовых актов. Наиболее значимыми для решения поставленных инновационной программой задач являются следующие положения:

Положение об учебной фирме

1. Общие положения

1. «Учебная фирма «Golden Whale (Золотой КИТТ)» (далее «Учебная фирма») - форма организации деятельности студентов, имитирующая деятельность реальной фирмы и затрагивающая все основные свойственные фирме функции: планирование, управление, производство и реализация продуктов и услуг.

2. «Учебная фирма» выступает как фактор повышения качества практического обучения:

- формируется профессиональная компетентность студентов: закрепляются, обобщаются и систематизируются знания путем их применения на практике;
- расширяются и углубляются знания за счет работы на имитационных моделях конкретных предприятиях и учреждений;
- происходит практическое освоение современного оборудования и технологий, методов управления;
- создаются условия для приобретения студентами специальных умений и навыков, необходимых в дальнейшей трудовой жизни;
- формируются коммуникативные навыки, умения работать в команде, коллективной и персональной ответственности, взаимопомощи;
- обеспечивается мобильность содержания, методов обучения;
- обеспечивается целостность учебно-производственного процесса;
- развиваются способности профессиональной адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям.

3. Учебная фирма как форма практической подготовки студентов позволяет минимизировать затруднения выпускников при адаптации к реальной будущей профессиональной деятельности. Основной акцент делается на приобретение практических навыков и умения использовать полученные в учебном заведении знания. УФ обеспечивает межпредметные связи и позволяет студентам приобретать опыт работы в рыночных условиях.

4. Общей целью деятельности Учебной фирмы является подготовка студентов в

области предпринимательской деятельности и включение молодежи в экономически обоснованную производственную и коммерческую деятельность.

2. Цели, задачи и функции Учебной фирмы

1. Цель работы «Учебной фирмы»

Развитие у студентов профессиональных навыков и компетенций, повышающих их конкурентоспособность на современном рынке труда.

2.Задачи «Учебной фирмы»

2.1. Формирование и развитие у студентов комплексной системы навыков и компетенций, позволяющих им успешно реализовать себя в будущей профессиональной деятельности.

2.2. Привитие навыков практической работы по направлениям управленческой деятельности предприятия, работе с персоналом, делопроизводства.

2.3. Способствование развитию творческого потенциала и индивидуальных способностей студентов.

2.4. Построение деятельности «Учебной фирмы» на основе внедрения современных информационных технологий и компьютеризации процесса обучения.

3. Основные функции «Учебной фирмы»

3.1.Обеспечивает комплектование фонда документации.

3.2. Моделирует реально действующие предприятия, при фиктивных внутренних производственных процессах.

3.3. Осуществляет реально документооборот и маркетинг.

3.4. Функционирует в модельной рыночной среде с соблюдением реальных условий, рыночных отношений, с учетом региональных особенностей.

3.5. Внедряет в практику своей работы передовые обучающие технологии, результаты научно-исследовательских работ.

3.6. При успешной реализации первого обучающего этапа студентами создается реальная учебная фирма, которая производит и продает реальный продукт по разработке дизайнерских макетов и web-сайтов, что позволяет студентам испытать и преодолеть правдоподобные трудности, связанные с началом предпринимательской деятельности и ведением бизнеса, получить представление о реальном рынке и предпринимательской деятельности. При этом такая фирма может быть реально зарегистрирована, иметь дело с реальной налоговой инспекцией, реальным спросом и т. д. Объемы продаж и заработки в этой фирме могут быть символическими, но весь процесс настоящий.

4. Основные функции учебного учреждения - учредителя фирмы:

4.1. Предоставляет студентам доступ к имеющейся документации экономического, статистического, нормативного, нормативно-правового характера.

4.2..Предоставляет необходимую технику, компьютерные программы.

4.3. Осуществляет распространение информации о деятельности Фирмы.

4.4.Организует проведение занятий со студентами по общим вопросам правовых знаний, в том числе по правовой основе осуществления предпринимательской деятельности, обучение пользователей современным методам поиска информации в традиционных автоматизированных информационно-справочных системах.

4.5. Осуществляет проведение научно-исследовательской, методической работы (аналитической, организационной, консультационной) по совершенствованию всех направлений своей деятельности.

3. Структура «Учебной фирмы»

1. Структура определяется и утверждается с учетом специфики выполняемых задач не реже 1 раза в год.

2. Фирма комплектуется студентами различных учебных групп. Работа осуществляется в подгруппах по 2 - 4 человек, составляющих различные отделы фирмы:

2.1. Руководство фирмы

2.2. Редакция газеты

2.3. Дизайн-студия

2.4. web-мастерская

3. Руководство УФ осуществляет исполнительный директор из числа студентов. Помогают ему заместители и секретарь.

Директор УФ:

составляет учредительные документы и организационные документы УФ;

осуществляет кратко-, средне- и долгосрочное планирование деятельности;

корректирует организационную структуру и функции отделов;

рассматривает и визирует необходимые документы;

контролирует выполнение должностных инструкций сотрудниками фирмы;

осуществляет координацию деятельности УФ;

осуществляет интервьюирование, прием на работу и увольнение с работы персонала УФ;

оценивает работу сотрудников;

проводит аттестацию персонала;

вырабатывает условия для эффективной работы в команде, возможные решения по выходу из конфликтных ситуаций;

контролирует соблюдение сотрудниками отдела правил внутреннего трудового

распорядка и трудовой дисциплины;

вносит предложения о поощрении отличившихся работников, наложения взысканий на нарушителей трудовой дисциплины.

Рабочие процедуры и документация отдела «Руководство фирмы»

№	Рабочие процедуры	Документы, подтверждающие выполнение процедур
1	Разработка концепции развития УФ	Концепция развития УФ
2	Составление организационных документов	– Положение о персонале – Штатное расписание
3	Планирование деятельности	Бизнес-план, формы текущего планирования
4	Работа с персоналом: прием, перевод, увольнение, поощрение, взыскания	Приказы по кадрам
5	Выработка решений по выходу из конфликтных ситуаций	Приказы и распоряжения
6	Ротация кадров	– Результаты анкетирования сотрудников, – результаты оценки работы персонала, – приказ о ротации кадров
7	Контроль и оценка работы персонала	– Анкеты – Оценочные листы – Контрольные листы
8	Установление партнерских отношений с другими УФ	План работы, договора о намерениях, письма-предложения и др.
9	Координирование работы отделов и УФ	– План проведения совещаний – Приказы – Отчетная документация

5. Руководство отделами осуществляют начальники отделов, избираемые из числа студентов - сотрудников данного отдела. Остальные сотрудники в отделы назначаются с учетом их интересов и желаний.

6. Каждый студент - сотрудник УФ выполняет функциональные обязанности в соответствии с особенностями того отдела, в котором он в данный момент работает.

Отдел "Редакция газеты" - коллектив корреспондентов и фотокорреспондентов составляют студенты, которые на основе договорных отношений с руководством учебной фирмы, осуществляют редактирование (литературное, художественное, техническое), создание, сбор или подготовку сообщений и материалов (текстовых и иллюстрированных), изучают рынок образовательных услуг, проводят рекламные акции и кампании, подготавливают материал к печати и осуществляют выпуск газеты техникума.

Отдел "Дизайн-студия" - в обязанности дизайнеров входят: создание и ведение дизайн-проектов, проведение встреч с заказчиками и встреч с поставщиками нужного материала,

предоставление услуг по дизайну и проектированию, рекламирование своих услуги на сайте учебной фирмы и газете техникума.

Отдел "web-мастерская" - коллектив Веб-мастерской занимается разработкой веб-сайтов

7. Технология УФ предусматривает работу каждого студента в течение года попеременно в каждом из уровней работы фирмы, что обеспечивает закрепление навыков, полученных на при работе в фирме. За время обучения студент может несколько раз поменять статус, то есть может быть как начальником, так и подчиненным. Перемещение на новые рабочие места способствует не только расширению знаний, но и выработке у студента психологических навыков работы в разных коллективах и в разных служебных позициях.

Цели ротации:

- возможность самореализации личности на различных должностях в УФ;
- получение большего диапазона знаний и умений при работе на различных должностях;
- улучшение качества работы отделов и УФ в целом;
- постоянная мотивация к обучению, устранение застоя в работе УФ.

4. Права, обязанности и ответственность Фирмы «Учебная Фирма» имеет право:

1. Самостоятельно определять содержание и конкретные формы деятельности в соответствии с целями и задачами, указанными в Положении.
2. Распоряжаться предоставленными Фирме ассигнованиями. Вносить предложения по использованию материально-технического фонда и привлечению дополнительных финансовых ресурсов.
3. Принимать непосредственное участие в работе научных конференций, «круглых столов», совещаний по вопросам тематики Фирмы.
4. Фирма ответственна за сохранность фонда. Работники Фирмы, виновные в причинении ей ущерба, несут ответственность в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
5. Трудовые отношения работников Фирмы регулируются законодательством Российской Федерации о труде.
6. Фирма несет ответственность за:
 - выполнение возложенных на нее функций и задач;
 - выполнение плана работы;
 - сохранность предоставленных материально-технических средств;
 - соблюдение норм охраны труда и противопожарной безопасности.

5. Педагогическое сопровождение.

1. Основное педагогическое руководство «Учебной фирмой» осуществляет педагог-тьютор. Наличие квалифицированных преподавателей-тьюторов - важный фактор успеха работы.

Педагог - тьютор:

- составляет общую концепцию развития УФ;
- помогает директору УФ в выполнении его функций;
- консультирует учащихся по возникающим вопросам;
- разрешает конфликтные ситуации;
- разрабатывает критерии оценки работы персонала и осуществляет аттестацию сотрудников.

2. Педагог - тьютор должен обладать навыками:

- профессиональные (умение организовать процесс работы, бухгалтерский учет, экономика, делопроизводство, правоведение, элементы предпринимательства, информатика, психология, знание офисных коммуникационных и информационных технологий);
- педагогические (преподавание, ориентированное на конечную цель, знание способов мотивации и активизации студентов, способность к педагогическому творчеству, владение интерактивными методами обучения (деловая игра, ролевые игры, групповая работа, мозговой штурм и т.д.);
- коммуникативные (знание делового этикета, умение руководить, сотрудничество, разрешать конфликты, импровизировать, организовывать работу в команде).

Главная педагогическая задача при реализации образовательной технологии «Учебная фирма» - способствовать достижению такого уровня знаний студентов в «Учебной фирме», которые могли бы обеспечить профессиональную готовность к работе в реальной фирме, на предприятии.

6. Этапы работы «Учебной фирмы»

1. Создание «Учебной фирмы». УФ создается по типу ООО, т.к. это наиболее распространенная в России форма предприятия малого предпринимательства. Собрание. Учредительные документы. Название УФ, девиз (слоган), товарный знак (логотип, торговая марка). Имидж «Учебной фирмы».

2. Этап функционирования «Учебной фирмы».

2.1 Определение организационной структуры. Функции отделов. Должностные обязанности сотрудников. Штатное расписание. Оформление приема работников в УФ. Оформление личного дела работника. Инструктажи по охране труда.

2.2 Планирование деятельности. Составление производственной программы. Расчет потребности в ресурсах. Себестоимость. Расчет фонда заработной платы. Производство товаров, услуг.

2.3 Организация сбыта и стимулирования продаж. Реклама.

3. Оформление первичных документов. Учет труда и его оплаты. Учет материалов. Учет затрат на производство. Формирование отчетности.

7. Материально-техническое обеспечение работы Учебной фирмы

- Кабинет с дополнительным оборудованием: компьютеры обеспеченные доступом в сеть Интернет, сканер, принтер, копир.

- канцелярские товары, папки, файлы.
- офисное оборудование.
- информационное и программное обеспечение.

8. Критерии оценки эффективности работы «Учебной фирмы»

1. Сформирована и развита у студентов система навыков и компетенций, позволяющих им успешно реализовать себя в выбранном направлении.
2. Привиты навыки практической работы по направлениям управленческой деятельности предприятия, проведению хозяйственных операций, работе с персоналом, делопроизводства.
3. Студенты «Учебной Фирмы» владеют современными информационными технологиями и готовы к их использованию в профессиональной деятельности.
4. Получен опыт работы на предприятии, отработаны технологические процессы, межфункциональные связи, создано целостное представление о работе реальной фирмы.
5. Выпускники высоко оценивают и осознают свою готовность к профессиональной деятельности.

Положение об учебно-производственном подразделении – учебной мастерской

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует образовательную, воспитательную, производственную и финансово-хозяйственную деятельность структурного подразделения - учебной мастерской в составе государственной образовательной организации (ОО).

Разработано в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании в РФ".

Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации "О

некоммерческих организациях", Трудовым кодексом РФ, иными нормативными актами Российской Федерации, Уставом ОО .

1.2. Учебная мастерская образовательной организации не является юридическим лицом. Создается для качественного обеспечения производственной практики обучающихся ОО и других профессиональных образовательных организаций, совершенствования их профессиональных навыков по профилю профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников предприятий – социальных партнеров ОО .

1.3. Учебная мастерская по целевому назначению является учебно-производственным подразделением ОО.

Учебная мастерская ОО вправе в соответствии с действующим законодательством оказывать платные образовательные услуги, а также в рамках данной деятельности осуществлять производство и реализацию товаров и услуг.

1.4. Учебная мастерская создается ОО по согласованию с учредителем (учредителями) на учебной базе образовательной организации, оснащенной оборудованием, пособиями, инвентарем, техническими средствами обучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии (специальности), охраны труда и с учетом рекомендаций предприятий – социальных партнеров

2. Цели и задачи учебной мастерской образовательной организации

2.1. Учебная мастерская ОО является учебно-производственной базой по установленному профилю профессионального образования, созданной в целях организации образовательного процесса по совершенствованию профессиональных компетенций обучающихся при изготовлении полезной продукции, оказании услуг потребителю, прохождении производственной практики и повышении квалификации в учебном заведении.

2.2. Основной деятельностью учебной мастерской является формирование у обучаемых профессиональных навыков, творческой инициативы и предприимчивости, развития новых форм самоуправления, оказание помощи учебному заведению в организации выпуска продукции и оказание услуг по заказам потребителя.

2.3. Основными задачами учебной мастерской являются:

- повышение качества производственной практики обучающихся в соответствии с требованиями учебных планов и программ по профессиям (специальностям) образовательной организации;
- овладение обучающимися практическим опытом коллективных форм организации труда, навыками предпринимательства, хозрасчета в условиях рыночных отношений;
- более полного использования возможностей образовательной организации по оказанию услуг организациям и населению;
- создание рабочих мест для прохождения учебной и производственной практики обучающихся и повышения квалификации работников предприятий – социальных партнеров;
- обеспечение сетевого взаимодействия с целью использования учебно-материальной базы учебной мастерской для прохождения производственной практики обучающихся в образовательных организациях региона

3. Организационные требования учебной мастерской ОО

3.1. При создании учебной мастерской ОО руководствуется следующими организационными требованиями:

- Учебная мастерская ОО должна иметь необходимую учебно-материальную базу по профилю профессионального образования и организации производственной деятельности;
- Учебная мастерская организует свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами в области образования, уставом ОО и настоящим Положением.

3.2. Учебная мастерская создается с учетом требований учебных планов и программ профиля подготовки обучающихся по профессии (специальности), утверждается руководством ОО и

согласовывается с учредителем (учредителями).

3.3. Оборудование и оснащение учебной мастерской, организация рабочих мест для обучаемых производится в строгом соответствии с требованиями действующих стандартов, правил, норм и инструкций по безопасным приемам работы, охраны труда и производственной санитарии.

3.4. Учебная мастерская ОО не имеет основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

4. Учебно-производственная деятельность учебной мастерской ОО

4.1. Учебная мастерская является учебно-производственной базой обучения обучающихся, их производственной практики, обеспечивающей практическое совершенствование и закрепление у обучаемых знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций по основным профессиональным образовательным программам, разработанным ОО самостоятельно с учетом содержания федеральных государственных образовательных стандартов, программ дополнительного профессионального образования и рекомендаций предприятий - социальных партнеров.

4.2. Руководство и контроль за выполнением учебных планов и программ, соблюдением сроков и качеством обучения осуществляет администрация ОО.

4.3. Ответственность за обучение и воспитание обучающихся возлагается на заместителя директора по учебно-производственной работе ОО, руководителя практики, преподавателя по дисциплинам (профессиональным модулям) профессионального цикла (назначаемых приказом директора ОО).

4.4. Выполнение образовательной программы отмечается руководителем в журнале, а индивидуальный учет выполнения производственных заданий - в дневниках обучаемых.

В период обучения запрещается использовать обучающихся на работах, не связанных с процессом овладения профессией (специальностью), устанавливать для них суммированный рабочий день, возлагать материальную ответственность.

4.5. Организация образовательного процесса, режим функционирования учебной мастерской, аттестация обучающихся, продолжительность и форма обучения определяются соответствующими положениями и уставом ОО.

Фонд приведенного времени (в рабочих нормо-часах), принимаемый за основу при расчете объема продукции, услуг, который могут выполнить обучающиеся, определяется тем, что фонд учебного времени, отведенный на производственную деятельность, делят на переводной коэффициент, устанавливаемый на соответствующий период, применяемый при нормировании работ выполненных обучающимся.

4.6. Руководитель ОО заключает договора на поставку необходимых для учебно-производственной деятельности учебной мастерской материалов, оказание образовательных и иных услуг, реализацию продукции, изготовленную обучающимися в процессе производственной практики.

5. Финансово - хозяйственная деятельность учебной мастерской

5.1. Штатная структура учебной мастерской утверждается директором ОО.

5.2. Учебная мастерская ОО финансируется за счет бюджетных средств в рамках финансирования ОО, а также доходов, получаемых от деятельности структурного подразделения, в соответствии со сметой расходов и доходов ОО.

Доход от учебно-производственной деятельности и оказания услуг учебной мастерской, реинвестируется в ОУ на:

- развитие и совершенствование учебного процесса;
- развитие и укрепление учебно-материальной базы;
- материальное стимулирование работников и обучающихся, их социальную поддержку;
- частичную оплату коммунальных услуг;
- амортизационные расходы по основным средствам;
- расходы на содержание и обслуживание.

Смета расходов на календарный год утверждается учредителем .

5.3. Управление учебной мастерской осуществляется заведующим, назначенным приказом директора ОО. Он несет ответственность за выполнение задач, возложенных на данное подразделение, трудовую дисциплину и обеспечение охраны труда, в соответствии с правами и обязанностями обучающихся и работников в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

5.8. Прекращение деятельности учебной мастерской ОО путем ликвидации или реорганизации, производится на основании приказа директора ОО по согласованию с учредителем или по решению суда в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

2.3. Обоснование значимости программы для развития образовательной организации

Основной целью программы развития техникума на период 2012 -2016 года является создание нормативно-правовых, организационно-экономических, научно-методических, материально-технических и социокультурных условий развития ГБПОУ КК «Краснодарский информационно-технологический техникум» необходимых для подготовки квалифицированных специалистов с учетом потребностей регионального рынка труда.

С целью успешной реализации основной цели коллектив техникума обязан решить следующие задачи:

1. Повысить качество профессионального образования на основе модернизации:

- образовательных программ;
- организационных форм и технологий;
- материально-технического обеспечения профессий, специальностей и учебных дисциплин;
- содержания учебно-методических комплексов;
- социально-бытовой базы.

2. Повысить инновационный потенциал образовательного учреждения за счет внедрения инновационных педагогических технологий, стратегических компьютерных технологий и программного обеспечения.

3. Обновить и совершенствовать содержание профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС СПО, работодателей и потребностями обучающихся.

4. Модернизировать нормативно-правовое и методическое обеспечение механизма функционирования учреждения профессионального образования, реализующего программы среднего профессионального образования.

5. Обеспечить условия для эффективной реализации инновационного проекта «Информационный центр дистанционного обучения».

6. Обеспечить условия для создания ресурсного центра по подготовки специалистов для оборонно-промышленного комплекса региона.

7. Продолжить систематизацию компонентов профессиональных компетенций обучающихся и создать оптимальные условия для их формирования.

8. Развивать кадровые ресурсы техникума, повышать профессиональные компетенции педагогических и управленческих работников.

9. Обеспечить условия для создания на базе техникума с целью формирования предпринимательских компетенций студенческой фирмы и учебно-производственного подразделения – учебной мастерской.

10. Развить сетевое взаимодействие в рамках региональной системы профессионального образования с работодателями и другими социальными партнерами.

11. Создать условия для поэтапного внедрения в деятельность учреждения модели эффективного контракта с педагогическими работниками техникума и профессионально-общественной аккредитации выпускников.

По данным статистических исследований последних лет Фонда «Общественное мнение» о желании создать собственный бизнес, в общем опросе молодых россиян о трудовых планах было получено 30% утвердительных ответов, тогда как на прямой вопрос ответили уже 36% респондентов. При этом в ближайшие пару лет воплотить эти планы в жизнь намерены 12 % молодых людей в возрасте 18-26 лет.

Результаты аналогичных опросов выпускников нашего техникума в целом подтвердили данные Фонда «Общественное мнение» (получено более 40% утвердительных ответов о создании своего собственного бизнеса) и даже по некоторым техническим специальностям значительно превысили статистические показатели (специальность «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - опрошено 64 студента, планируют работать в качестве предпринимателя – 46 человек (72%), специальность «Компьютерные сети» - опрошено 27 студентов, планируют работать в качестве предпринимателя -19 человек (70%).

С учетом полученных результатов опроса, можно сделать вывод о том что, молодой человек должен в стенах техникума не только получить профессию, возможность социализироваться и строить профессиональную карьеру, но и при определённой социально-экономической ситуации и инициативе, после окончания процесса обучения и приобретения соответствующей квалификации, имел достаточный объем знаний и умений, который позволил ему самостоятельно создать рабочее место, организовав малое предприятие.

Таким образом, в процессе реализации поставленных принятой долгосрочной программы развития нашей профессиональной образовательной организации задач, возникла проблема выбора модели системы формирования и развития у выпускников предпринимательских компетенций.

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы выпускник техникума овладел в процессе обучения полным набором предпринимательских компетенций и готов их применить в работе.

С учетом недостаточного производственного опыта выпускников ключевым элементом модели системы формирования предпринимательских компетенций является производственная деятельность обучающегося в учебной фирме и структурном подразделении профессиональной образовательной организации – учебно-производственной мастерской.

Вместе с тем процесс формирования предпринимательских компетенций должен носить системный характер и наибольший эффект может быть достигнут только при комплексном подходе в решении данной проблеме.

2.4. Обоснование значимости Программы для развития системы образования Краснодарского края.

Значимость успешной реализации инновационной программы по созданию модели системы формирования у обучающихся предпринимательских компетенций заключается в возможности реализации подобных инновационных проектов в образовательных организациях края, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена на основе изучения опыта создания модели. С учетом необходимости дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в промышленном секторе региона, что отвечает требованиям сегодняшнего состояния экономики России, выпускники техникумов, обладающие предпринимательской компетентностью способны в сжатые сроки организовать достаточно большое количество малых предприятий в рамках частно -государственного партнерства и способствовать качественному улучшению экономических показателей и благосостояния населения и следовательно дальнейшему эффективному развитию системы образования Краснодарского края.

3. Цель программы.

Цель исследования - научное обоснование, разработка модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся, в условиях производственной деятельности учебных мастерских и механизма реализации инновационной программы.

Объект исследования - профессиональное обучение студентов техникума.

Предмет исследования - процесс формирования предпринимательских компетенций студентов техникума.

Гипотезу исследования составляет следующее предположение - процесс формирования предпринимательской компетентности обучающихся будет более эффективным, если:

разработать модель формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, обеспечивающую взаимосвязь познавательной, практической и профессиональной деятельности студентов в процессе обучения;

изучить роль и место производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательских компетенций студентов техникума;

разработать методическое обеспечение реализации модели формирования предпринимательской компетентности обучающихся, в условиях производственной деятельности учебных мастерских.

4. Задачи программы.

Цель и гипотеза позволили сформулировать следующие **задачи**:

1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.
2. Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума.
3. Создать и апробировать модель процесса формирования предпринимательской компетентности студентов техникума в условиях производственной деятельности учебных мастерских
4. Определить роль и место производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений.
5. Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.
6. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности студентов техникума.
7. Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.

5. Методологическая основа Программы (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу программы.)

Методологическую основу программы составили: методологические основы профессионального образования (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, Т.К. Кязимов и др.); системный подход (В.С. Ильин, В.В. Краевский и др.), деятельностный подход (В.В. Краевский, И.Я. Лернер, В.С. Леднев, М.Н. Скаткин и др.), компетентностный подход (В. И. Байденко, В. А. Болотов, Бондаревская Е. В., Воровщиков С. Г., И. А Зимняя, А. Г. Каспржак, Маркова А.К., Б. Оскарссон, Дж. Равен, Г. К. Селевко, В.В. Сериков, И. Д. Фруммин, А. В. Хуторской, Б.Д. Эльконин и др.).

Теоретической основой программы являются:

концепция личностно-ориентированного и системно-деятельностного подходов к обучению (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев и др.);

работы о сущности компетентностного подхода (А.С. Белкин, Е.В. Бондаревская, Т.Г. Браже, Б.С. Гершунский, А.А. Журавлев, Н.И. Запрудский, Э.Ф. Зеер, В.А. Кальней, А.К. Маркова, С.Г. Молчанов, В.А. Слостенин, Н.Ф. Талызина, Р.Х. Шакуров, С.Е. Шишов А.И. Щербаков, и др.);

исследования особенностей содержания образования, в том числе содержания спец-курсов (У.Б. Кац, В.А. Кодаков, Н.С. Пурышева, В.Р. Ильченко и др.);

управление учебно-познавательной деятельностью обучаемых (А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн, А.М. Сохор, Т.Н. Шамова и др.).

Методологической основой модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума являются следующие теоретические положения и принципы:

- ориентация профессионального обучения на принципы непрерывности и многоуровневости, гуманизации и технологизации, научности и творчества;

- направленность процесса профессионального обучения студентов на формирование профессиональных умений будущего специалиста, способного к активной творческой деятельности, осознающего себя субъектом профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях;

- единство и взаимосвязь теоретической, практической, производственной и предпринимательской подготовки.

6. Основная идея инновационной программы.

Предпринимательская компетенция - это личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов. Отсутствие той или иной предпринимательской компетенции у выпускника снижает его компетентность в профессиональной деятельности. Чем большее количество предпринимательских компетенций есть в арсенале выпускника техникума, тем с большей вероятностью он справится со стоящими перед ним бизнес -задачами. В этой связи, разбирая понятие на составляющие, можно утверждать, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- **готовность к эффективной коммуникации** – владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;
- **готовность к использованию информационных ресурсов** – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;
- **готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни** – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;
- **готовность к самоорганизации своей деятельности** - способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно осваивать способы решения поставленной задачи.
- **жизнестойкость** - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

В настоящее время наблюдается недостаточная подготовка выпускников техникумов к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Кроме того, молодежь не ориентирована на создание собственного бизнеса. Серьезным препятствием «вхождения» в бизнес отмечены: кризисные явления в экономике, конкуренцию, неразвитость системы бизнес - образования, негативное влияние административных барьеров. В то же время молодежь актуализирует все факторы развития предпринимательства. Главной привлекательной стороной именно бизнес-деятельности молодежь называет свободу – возможность самостоятельности в принятии решений, инициативность и творческий подход.

В сложившейся ситуации особое значение приобретает проблема формирования у выпускников техникума системного мышления и навыков принятия и реализации решений, реализации практико-ориентированного, деятельностного подхода в образовании, развития социально-экономической компетентности.

И наиболее эффективно данный подход стало возможно реализовать с помощью имитационных методов обучения, направленных на развитие творческих способностей личности, на формирование профессиональных и личностных качеств специалиста, приспособляемости и адаптируемости к новым экономическим условиям, в основе которых лежит такая технология моделирования профессиональной деятельности, как «Учебная фирма».

Использование данной технологии позволило по новому организовать управление познавательной деятельности студентов, стимулировать и мотивировать учебно-познавательную деятельность, а также организовать эффективный контроль учебного процесса.

Использование данной технологии включает следующие этапы:

1. создание учебной фирмы;
2. функционирование учебной фирмы;
3. создание автоматизированного рабочего места.

Причем первые два этапа данного алгоритма инвариантны и являются общими для всех специальностей, третий этап – вариативен и ориентирован на конкретную специальность.

«Учебная Фирма» помогает сформировать современного менеджера, маркетолога, коммерсанта с практическими навыками в общении, заключении сделок и формировании документов. «Учебная Фирма» обеспечивает работу студентам в свободной обстановке, где регламентировано только время обучения. Поэтому студенты могут свободно перемещаться по учебной аудитории, общаться с другими студентами, обсуждать возникшие проблемы и только в случае крайней необходимости обратиться к преподавателю за советом. Такой подход к организации обучения позволяет включить каждого студента в активную деятельность и показать, что от работы каждого зависит

результат, полученный отделом и предприятием в целом. В «Учебной Фирме» наиболее ярко проявляются черты характера и качества личности отдельных студентов, выполняющих руководящие роли.

При использовании данной технологии я руководствуюсь следующими педагогическими целями:

- ✓ сокращение разрыва между процессом образования и требованиями рынка труда путем максимального приближения условий обучения к условиям работы в реальных фирмах по выбранным направлениям подготовки специалистов (коммерция, производство, торговля и т.д.).
- ✓ организаций прочных взаимосвязей, как между студентами, так и между преподавателями и студентами в рамках работы «Учебной Фирмы»;
- ✓ формирование личностных и профессиональных качеств студентов, рост их мотивации в обучении по выбранной специальности, умение работать в коллективе.
- ✓ приобретение студентами опыта работы в рыночных условиях, но безопасных для бизнеса, что позволит исключить значительные ошибки выпускников уже в условиях реального бизнеса.

Главная педагогическая задача при реализации образовательной технологии «Учебная фирма» - способствовать достижению такого уровня знаний студентов в «Учебной фирме», которые могли бы обеспечить профессиональную готовность к работе в реальной фирме, возможность открыть собственное малое предприятие.

Учебная фирма «Golden Whale» - модель предприятия, в которой имитируется весь процесс управления производственной и коммерческой деятельностью предприятия. В ней реализуются практические цели профессиональной подготовки. У студентов вырабатываются личностные навыки, способствующие их социальной адаптации. Прививаются навыки использования самомаркетинга и самоменеджмента, помогающие успешно конкурировать на рынке труда.

Учебная Фирма нашего техникума - «Golden Whale» работает подобно реальному предприятию и выполняет все свойственные ему функции. Для осуществления деятельности выделяется отдельный «офис» - 308 кабинет «Центра дистанционного обучения» с компьютерами, факсом, ксероксом и другим оборудованием.

Фирма комплектуется студентами различных учебных групп. Работа осуществляется в подгруппах по 2 - 4 человек, составляющих различные отделы фирмы: руководство фирмы; редакция газеты; дизайн-студия, web-мастерская. Руководство УФ осуществляет исполнительный директор из числа студентов. Помогает ему заместители и секретарь.

Руководство отделами осуществляют начальники отделов, избираемые из числа студентов

- сотрудников данного отдела. Остальные сотрудники в отделы назначаются с учетом их интересов и желаний.

Каждый студент - сотрудник УФ выполняет функциональные обязанности в соответствии с особенностями того отдела, в котором он в данный момент работает.

Отдел «Редакция газеты» - коллектив корреспондентов и фотокорреспондентов составляют студенты, которые на основе договорных отношений с руководством учебной фирмы, осуществляют редактирование (литературное, художественное, техническое), создание, сбор или подготовку сообщений и материалов (текстовых и иллюстрированных изучают рынок образовательных услуг, проводят рекламные акции и кампании, подготавливают материал к печати и осуществляют выпуск газеты техникума.

Отдел «Дизайн-студия» - в обязанности дизайнеров входят: создание и ведение дизайн-проектов, проведение встреч с заказчиками и встреч с поставщиками нужного материала, предоставление услуг по дизайну и проектированию, рекламирование своих услуги на сайте учебной фирмы и газете техникума.

Отдел «web-мастерская» - коллектив Веб-мастерской занимается разработкой веб-сайтов В качестве педагогического инструмента используется рейтинговая система контроля и оценки достижений студентов - сотрудников УФ. На рейтинг сотрудника влияет ряд факторов: во-первых - сложность функциональных обязанностей (рейтинги сотрудников, занимающих различные позиции в рамках одного отдела, а также рейтинговые параметры сотрудников разных отделов разнятся); во-вторых - каждый сотрудник может проявить инициативу и набрать дополнительные баллы, выполняя сверхфункциональные обязанности; в-третьих - существует система штрафных санкций: так, за невыполнение сотрудником УФ функциональных обязанностей с него снимается столько же баллов, сколько начисляется. «Правила игры» студенту объявляются заранее. Студент, получивший наименьшее количество баллов «увольняется» из УФ. Студент - сотрудник УФ может быть «уволен» и по собственному желанию.

Деятельность специалиста на любой фирме представляет собой последовательность некоторых действий (функций), которые определяются особенностями производственной ситуации. Действия специалиста сопровождаются оформлением определенных документов.

При этом реализуются очень важные преимущества учебной фирмы - формируется целостное представление о деятельности предприятий, учреждений, понимание взаимосвязей между управленческими службами предприятия, у студентов появляется возможность получения смежных квалификаций, позволяющих повысить их конкурентоспособность как будущих специалистов.

Преподаватель в “Учебной фирме” играет роль консультанта для студентов. Наличие квалифицированных преподавателей-консультантов – важный фактор успеха работы. Функция преподавателя Учебной фирмы – инструкционно-консультативная, стиль руководства – демократичный, стиль работы - работа в команде. Оценки – решаются задачи и проблемы. Много возможностей для самостоятельности. Допускаются ошибки. Формы контроля – беседа, наблюдения, аттестация. Преподаватель – советчик, сотрудник, сам обучаемый.

Деятельность студентов на Учебной фирме имитируется через задание игровой ситуации. Игровая ситуация - это учебное время, которое необходимо выделить на ее рассмотрение с учащимися и оформление новых документов разной сложности для каждого отдела в процессе проигрывания ситуации.

Основной идеей инновационной программы является создание не просто модели формирования предпринимательской компетентности студента, а построение модели формирования его предпринимательской компетентности, которая является результатом его профессиональной подготовки в процессе теоретического и практического обучения в техникуме в условиях производственного процесса в учебных мастерских.

Модель формирования предпринимательской компетентности студентов техникума в условиях производственной деятельности учебных мастерских состоит из компонентов:

- 1.Целевого (цели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума);
- 2.Содержательного (содержание дисциплин экономического профиля для студентов техникума);
- 3.Процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) ;
- 4.Оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума).

Все компоненты оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие. (Рис.1)



Рис. 1 Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся

Реализация инновационной программы по разработке модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума возможна только при внесении изменений в конструирование учебного процесса, определения содержательных единиц и уровней усвоения учебного материала; учебного взаимодействия субъектов деятельности; осуществления взаимосвязи форм, методов, средств обучения; обеспечения системы диагностики результатов образования, коррекции усвоения и формирования предпринимательской компетентности, что должно осуществляться в учебно-познавательном, учебно-практическом и учебно-профессиональном блоках.

В ходе исследования возможностей реализации инновационной программы выявлены общие и специфические особенности формирования предпринимательской компетентности студентов техникума: целевая установка, формирование положительного отношения к предпринимательской деятельности, умение ставить цели и разрабатывать программу их достижения, видеть практические результаты, владеть инновационными способами предпринимательской деятельности.

Целью модели является формирование предпринимательской компетентности студентов техникума различных уровней:

Репродуктивный уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в стандартных ситуациях, умением использовать новые технологии для получения дохода, быть готовым принять на себя ответственность (изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и защите бизнес плана).

Эвристический уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в ситуациях, близких к нестандартным, использовать новые технологии для увеличения дохода, не бояться рисковать и быть готовым принимать решения в нестандартных ситуациях (участие студентов в реализации бизнес проектов – «Центр дистанционного обучения», «Учебная фирма», «Учебно-производственное подразделение»).

Креативный уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в нестандартных ситуациях, генерировать идеи и воплощать их в инновационных технологиях, уметь управлять рисками (выполнение производственных заданий в процессе производственной практики в учебных мастерских, защита реальных дипломных проектов по открытию предприятий малого бизнеса).

Реализация цели и задач инновационной программы потребовало разработки учебной программы общепрофессиональной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и введения ее в учебные планы специальностей и профессий в рамках

реализации часов вариативной части ФГОС СПО.

Разработанная программа имеет следующие сущностные характеристики:

- иерархический уровень построения содержания обучения;
- совокупность учебно-познавательной, учебно-практической и учебно-профессиональной деятельности студентов;
- выделение общей и дифференцированной частей содержания учебных дисциплин.

В ходе выполнения первого этапа программы было разработано методическое обеспечение, реализующее формирование предпринимательской компетентности студентов техникума. Ими являются:

- комплект учебно-методического обеспечения по учебной дисциплине «Экономика отрасли», обеспечивающий технологическую последовательность формируемых у студентов экономических знаний, умений и навыков различного уровня обобщения, норм, ценностей, включающий авторские программы, структурно-логические схемы, систему модулей, систему учебных занятий, критерии оценки качества обучения;
- методические указания по выполнению курсового и дипломного проектирования по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», позволяющих овладеть проектировочными умениями при проектировании локальных и системных объектов, включающие алгоритмы выполнения расчетов, методику составления технологических карт и графиков, проектирования и выполнения оборудования, методику технико-экономической оценки проекта;
- программы учебной, производственной, технологической и преддипломной практике;
- программы по составлению бизнес-планов и оценки их эффективности;
- положения о центре дистанционного обучения, учебной фирме, учебно-производственном подразделении – учебной мастерской.

7. Механизм реализации Программы (Дорожная карта).

№	Задачи	Действия (наименование мероприятий)	Срок реализации	Полученный (ожидаемый) результат
Этап 1. Научно-исследовательский				
1	Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции	Изучение и анализ имеющихся информационных источников по исследуемой проблеме	2014-2015 год	Аналитическая справка Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

	формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.			
2	Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума.	Анализ результатов опроса и анкетирования работодателей	2014-2015 год	Рекомендации по внесению изменений в содержательную часть образовательной программы
Этап 2. Научно-методический				
1	Определить роль и место производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений.	Анализ опыта формирования предпринимательской компетентности студентов техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей	2014-2015 год	Положение о учебных мастерских Положение о учебной фирме
2	Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.	Анализ опыта формирования предпринимательской компетентности студентов техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей	2015-2016 год	Положение о критериях оценки уровня сформированности предпринимательских компетенций
	Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности студентов техникума.	Анализ опыта формирования предпринимательской компетентности студентов техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей	2015-2016 год	Методическое пособие по организации деятельности учебных мастерских
Этап 3. Экспериментальный				
1	Создать и апробировать модель системы формирования предпринимательской	Разработка и практическая реализация модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов	2015-2016 год	Методическое пособие по организации деятельности учебных мастерских

	компетентности студентов техникума в условиях производственной деятельности учебных мастерских	техникума		
2	Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.	Разработка и практическая реализация модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума	2015-2016 год	Методическое пособие по организации деятельности учебных мастерских

8. Партнеры инновационной программы.

Партнерами техникума по реализации инновационной программы являются предприятия, и организации города Краснодара с которыми в данный момент заключены договора на подготовку специалистов: ООО «Инженерно-технический электрокомплекс», ООО «Меридиан-Авто», ООО «Модус-Краснодар», ООО «СБСВ Ключавто Автопорт – ШКОДА», ООО Автоцентр «Юг-Авто», ЗАО банк «Первомайский», администрация Западного внутригородского округа г. Краснодара, ООО «Ключавто-север», ГКУ «Краевой архив по личному составу», Филиал «Южный» ОАО «БАНК УРАЛСИБ», Военный комиссариат Краснодарского края по Западному и Прикубанскому округам г.Краснодара, Производственное объединение «РИТМ», Приборный завод «РИП», ОАО «Каскад», Отдел судебных приставов Карасунского округа г.Краснодара, Отдел судебных приставов Центрального округа г.Краснодара, ОАО «Сбербанк России» Краснодарское отделение. Основными партнерами по созданию и организации производственной деятельности в учебных мастерских выступает предприятие оборонно - промышленного комплекса завод ОАО «Каскад».

9. Объем выполненных работ (%).

С учетом уже выполненных работ первого и второго этапа реализации инновационной программы объем выполненных работ по состоянию на 01.05.2015 года оценивается администрацией техникума в пределах 40-50 %.

10. Целевые критерии и показатели (индикаторы) Программы.

Перечень показателей и индикаторов результативности ИОП по направлениям, с использованием показателей представленных в таблице:

№	Наименование индикаторов/показателей	Планируемое значение по итогам реализации ИОП и единица измерения
1. Расширение взаимодействия техникума с работодателями		
1.1.	Количество разработанных с участием работодателей перечней предпринимательских компетенций выпускников по заявленным специальностям	5 перечней
1.2.	Общее количество мест практики в учебных мастерских техникума по профилю ИОП, оборудованных современным технологическим оборудованием с участием работодателя	15 мест
1.3.	Количество выпускных квалификационных работ выполненных по темам, определенным работодателями как бизнес - проекты, един.	20 работ
1.4.	Количество договоров, заключенных с работодателями на целевое обучение / повышение квалификации кадров на базе учебных мастерских техникума	5 договоров
1.5.	Количество целевых программ обучения предпринимательской направленности разработанных по заказу предприятия	3 программы
1.6.	Количество выпускников техникума, принятых работодателями на управленческие должности сразу после окончания учебного заведения	15 человек
1.7.	Количество выпускников техникума открывших сразу после окончания учебного заведения собственное предприятие	5 человек
1.8.	Количество выпускников техникума получивших право на работу в качестве индивидуального предпринимателя сразу после окончания учебного заведения	5 человек
2. Разработка и апробация нового учебно-методического обеспечения		
2.1.	Количество специальностей, по которым организована подготовка с учетом формирования предпринимательской компетентности по запросу работодателей	3 специальности
2.2.	Количество разработанных с участием работодателей новых учебных планов	3 плана
2.3.	Количество новых рабочих программ предметов, дисциплин (модулей) по заявленному/ым профилю/ям, разработанных с участием работодателей	10 программ 5 модулей
2.4.	Количество рабочих программ предметов, дисциплин (модулей) по заявленному/ым профилю/ям, переработанных с участием работодателей	10 программ 4 модуля
2.5.	Число студентов, обучающихся по новым учебным планам с учетом формирования предпринимательской компетентности	200 человек
3. Отработка, формирование и распространение инновационных технологий и методик обучения		

3.1.	Количество переработанных курсов по заявленному профилю с использованием современных форм и методов обучения (проблемное обучение, проектный метод обучения, кейс метод, модерация и пр.)	15 курсов
3.3.	Количество созданных учебных фирм	1 фирма
3.4.	Количество созданных учебно-производственных подразделений	2 учебных мастерских
4. Развитие кадрового потенциала образовательного учреждения		
4.1.	Количество преподавателей/ мастеров производственного обучения, прошедших специализированную стажировку у работодателя	5 человек
4.2.	Количество преподавателей/ мастеров производственного обучения, прошедших повышение квалификации	5 человек
5. Укрепление материально-технической базы образовательного учреждения		
5.1.	Количество созданных новых производственных мест в учебных мастерских	15 мест
5.2.	Количество внедренных в учебный процесс единиц современного оборудования	5 единиц
5.3.	Количество внедренных в учебный процесс единиц тренажеров-имитаторов сложного технологического оборудования	2 тренажера
6. Развитие инновационной инфраструктуры образовательного учреждения		
6.3.	Созданные при участии работодателей Ресурсные центры (региональные/корпоративные центры коллективного пользования)	1 центр
6.4.	Созданные при участии работодателей Информационно - методические центры	1 центр
6.5.	Созданные при участии работодателей учебные фирмы	1 фирма
6.6.	Созданные при участии работодателей инновационные бизнес -центры	1 центр
6.7.	Созданные Центры развития карьеры	1 центр
6.8.	Созданные маркетинговые службы ОУ	1 служба

11. Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность Программы.

Для решения поставленных задач и подтверждения положений гипотезы использовались следующие методы:

- общенаучные методы теоретического исследования: анализ и синтез технической, психологической, педагогической и методической литературы, программной, нормативно - правовой и учебной документации для средних профессиональных учебных заведений, теоретический анализ диссертационных работ по теме исследования, педагогическое моделирование, обобщение новаторского опыта по исследуемой проблеме;
- методы эмпирического исследования: анкетирование, опрос, беседа, педагогическое наблюдение, тестирование, экспертная оценка и самооценка; изучение продуктов деятельности студентов, педагогический эксперимент, качественный и количественный анализ его результатов.

12. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы доказанная диагностическими исследованиями.

Рассматривая условия взаимодействия образовательного учреждения с внешней средой, можно обеспечить соответствие подготовки специалистов ожиданиям общества, прогнозирование образовательного заказа в соответствии с требованиями рынка труда специалистов, расширение возможностей учреждения образования в создании гарантий подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего высоким уровнем предпринимательской компетентности. Достижение высокого уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума обеспечивается корректировкой образовательного процесса, заключающегося в отражении региональной специфики содержания образования в учебных планах и программах, в согласовании с работодателями содержания и форм оценки учебных достижений студентов, в направленности профессиональной деятельности участников образовательного процесса образовательных учреждений на взаимодействие с работодателями.

В организации процесса формирования предпринимательской компетентности и обеспечении согласованной оценки результатов учебных достижений студентов форсирующим элементом выступает производственная практика в учебных мастерских техникума, предполагающая предварительную теоретическую подготовку обучаемых, содержание и формы контроля знаний, умений и навыков, которые согласовываются во времени и осуществляются совместно с представителями предприятий-партнеров.

Формами согласованного контроля учебных достижений студентов могут выступать: руководство и рецензирование курсовых и самостоятельных работ, бизнес-проектов, руководство и оценка результатов практики, участие в работе аттестационных комиссий, программированный и тестовый контроль.

Важными показателями эффективности организации производственной деятельности в учебных мастерских как условия формирования предпринимательской компетентности являются такие, как: количество специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности, привлекаемых для проведения в учебных мастерских практических занятий и руководства производственной практикой, руководства курсовым и дипломным проектированием.

В качестве показателей эффективности модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума были выбраны уровни овладения предпринимательской деятельностью, отзывы работодателей, трудоустройство выпускников.

Для достижения цели были использованы следующие методы: анкетирование, анализ и

синтез результатов текущего и итогового контроля, результатов выполнения практических, лабораторных работ, производственно-технологических заданий, курсового и дипломного проектирования, бизнес-проектов.

Результаты анализа выполнения и защиты курсовых и дипломных проектов показали положительную динамику роста уровня овладения предпринимательской деятельностью.

Уровень сформированности предпринимательской компетентности у обучающихся по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Уровни овладения	2013 г		2014 г.	
	Курсовой проект	Дипломный проект	Курсовой проект	Дипломный проект
Репродуктивный	35,3 %	12,3 %	37,7 %	13,2 %
Эвристический	48,7 %	71,9 %	49,2 %	72,6 %
Креативный	12,0 %	13,8 %	13,1 %	14,2 %

По данным, представленным в таблице, можно судить о положительной динамике сформированности предпринимательской компетентности у студентов техникума.

13. Перспективы развития инновационной Программы.

Инновационная программа предусматривает разработку модели системы формирования предпринимательской компетентности выпускников техникума по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». В дальнейшем, предусматривает в перспективе анализ полученных данных, внесение соответствующих корректировочных поправок, и организацию, после приобретения и установки необходимого оборудования, производственной деятельности в учебных мастерских других специальностей с целью формирования предпринимательской компетентности выпускников, в том числе в рамках сетевого взаимодействия между профессиональными образовательными организациями города.

14. Научная новизна Программы .

Научная новизна инновационной программы состоит в том, что:

- подтверждено понятия «предпринимательская компетентность» выпускника техникума, как составляющая профессиональной компетентности, обеспечивающая направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов.

- научно обоснована и разработана модель формирования предпринимательской компетентности студентов техникума в условиях производственной деятельности учебных мастерских, состоящая из компонентов: целевого (цели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума), содержательного (содержание дисциплин

экономического профиля для студентов техникума) и процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) и оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума), каждый из которых, оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие;

- раскрыты роль и место учебно-производственного подразделения – учебных мастерских, являющегося местом прохождения практик и вхождения в будущую профессиональную деятельность, в том числе и деятельность предпринимательского характера;
- определено методическое обеспечение реализации модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, обеспечивающее достижение целей образования, разработку содержания, определение методов и средств формирования предпринимательской компетентности.

15. Практическая значимость инновационной Программы заключается в следующем:

- разработана и внедрена модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условия производственной деятельности учебных мастерских;
- разработано методическое обеспечение процесса формирования предпринимательской компетентности, учебные программы теоретического и практического обучения, программы учебной и производственной практик, методические указания по выполнению курсового, дипломного проектирования, включающего бизнес-проекты;
- разработана нормативная документация для организации производственной деятельности учебных мастерских с целью формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений;
- определены целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.

16. Возможность трансляции опыта реализации Программы.

В связи с тем, что внешняя и внутренняя среда образовательных организаций края, осуществляющих подготовку специалистов по основным образовательным программам среднего профессионального образования, включающая учебно-материальную базу, кадровый потенциал и информационные ресурсы по своей структуре достаточно близки,

следовательно, разработанная модель системы формирования предпринимательской компетентности выпускников возможна к реализации в большинстве подобных учебных заведениях.

Таким образом, после изучения запланированного к изданию по итогам внедрения инновационного проекта методического пособия, подготовленного техникумом по окончании срока реализации инновационной программы и принятия администрацией другого учебного заведения соответствующих управленческих решений возможность внедрения модели формирования предпринимательской компетентности выпускников не должна вызывать особых затруднений.



Колмычок С. А.
расшифровка подписи

Токарева Т. В.
расшифровка подписи